Ressort: Entertaiment

60 Jahre Disneyland

Die Mutter aller Freizeitparks

Los Angeles, 25.01.2016, 01:34 Uhr

GDN - 2016 wird Disneyland 60 Jahre alt, und auch mit 60 ist und bleibt die Disneyland die Mutter aller Themenparks, an dem alle nachfolgenden Parks gemessen werden. Das ist so und das wird immer so bleiben. Hier werden Standards gesetzt.

Auch im Jubiläumsjahr 2016 in dem man 60 Jahre Disneyland feiert, führt Disneyland die Liga an.
Schon erstaunlich welchen Weltkonzern Walt Disney in so relativ kurzer Zeit aufgebaut hat. Ein weltumspannendes Freizeitimperium. Viel Neues gibt es 2016 in Disneyland. So wird eine eigene Star Wars Welt erbaut, vielen Fahrgeschäfte wurden zeitgemäß aufgerüstet, und die täglichen Paraden und die nächtlichen Feuerwerke warten mit einer Furore auf die kaum zu überbieten ist.

Der Indiana Jones Ride ist einer der Höhepunkte, ebenso das Laser-Abenteuer Buzz Lightyear. Die Fahrt mit dem U-Boot, der Peter-Pan Flug oder das Haunted Mansion - was Disney macht, macht es nicht nur gut, es macht es perfekt.

Mit rund 50 Fahrgeschäften und anderen interaktiven Attraktionen bietet der Park wirklich für jeden mehr als genug. Einzig und alleine das Angebot an Speisen ist wie in allen Themenparks, auf Fast Food und Selbstbedienung beschränkt, und das ist bei einem Angebot von über 30 Restaurants und Kiosken ein echter Makel, denn eine gemütliche Pause mit Bedienung und Zeit zum Essen wünschen sich viele Besucher.

Andererseits besteht Disneyland heute nicht mehr nur aus dem Magic Kingdom. Downtown Disney, die Hauptstraße vor den Toren Disneylands, wartet mit Restaurants für jeden Geschmack und jeden Geldbeutel auf, mit Läden, Kinos und Musikkneipen. California Adventure ist das dritte Projekt mit dem Disney im 60ten Jahr aufwartet: Gegenüber Disneyland gelegen und ebenso groß, vielleicht noch größer, mit zeitgenössischen Erlebnisfahrten wie “Cars“, einem kanadischen Abenteuerland und Hollywood Studios.

In beiden Freizeitparks kann man alle seine Lieblingsfiguren treffen und sich von Arielle bis Pluto mit allen fotografieren lassen. Professionelle Fotografen stehen übrigens an jeder Ecke bereit, so dass man seine Kamera ruhig im Hotel lassen kann um die Hände frei zu haben. Mit einem Foto Pass kann man sich dann alle gemachten Fotos für eine Flat-Rate zu Hause am Computer herunterladen. Das ist amerikanischer Kundendienst. Disney ist definitiv im 21 Jahrhundert noch genauso beeindruckend und vielleicht noch mehr als vor 60 Jahren.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-66679/60-jahre-disneyland.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: U.E.Rembor

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. U.E.Rembor

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619