Ressort: Entertaiment

Bettina Wulff will mit Hilfe von Werbern Image verbessern

Berlin, 28.08.2014, 15:43 Uhr

GDN - Bettina Wulff, Frau des ehemaligen Bundespräsidenten Christian Wulff, ist zwar 88 Prozent der Deutschen bekannt - aber bei weniger als der Hälfte beliebt: Gemeinsam mit einem Münchner Werber arbeitet sie deshalb daran, in der Öffentlichkeit wieder positiv wahrgenommen zu werden. "Es geht aber nicht darum, ein Bild abgeben zu wollen. Was ich tue, kommt aus mir selber", sagte sie dem Magazin der "Süddeutschen Zeitung", das sie mehrere Wochen begleitete.

Vor allem mit den Themen Kinder, Bildung und Netzsicherheit möchte sie in Zukunft in Verbindung gebracht werden. "Das interessiert mich aus meiner eigenen Geschichte heraus, was passiert, wenn sich im Netz Dinge verselbständigen."

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-40049/bettina-wulff-will-mit-hilfe-von-werbern-image-verbessern.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619